

CONVENTION DE PARTENARIAT 2025

Coopération Promotion Nièvre et Observation

Entre :

- **L'Office de Tourisme Sud Nivernais**, représentée par Régine ROY, Présidente de la Communauté de Communes Sud Nivernais, 2, La Jonction – 58300 DECIZE.

Et :

- **L'Agence d'Attractivité et de Développement touristique de la Nièvre, Nièvre Attractive**, représentée par sa Présidente, Martine GAUDIN, 3 rue du Sort – 58000 NEVERS.

Préambule

Depuis 2017, Nièvre Attractive conventionne avec les Communautés de Communes / Offices de Tourisme nivernais afin de réaliser des actions collaboratives pour faire rayonner la Nièvre et ses territoires.

Ainsi, dans le cadre de sa mission de promotion de la destination, Nièvre Attractive a proposé, lors du CODIR des Offices de Tourisme du 12/12/2024, la mise en place d'actions de promotion collaboratives avec les Communautés de Communes / Offices de Tourisme nivernais pour la valorisation de la Nièvre et de ses bassins touristiques.

Nièvre Attractive a également proposé aux Communautés de Communes / Offices de Tourisme nivernais, lors de la réunion « Flux Vision » du 03/12/2024, une nouvelle collaboration financière afin d'obtenir des données d'observation fiables et concrètes des flux touristiques dans la Nièvre.

Objectifs de ces actions mutualisées :

- ✓ Optimiser les budgets pour avoir une force de frappe plus importante,
- ✓ Faire bénéficier aux territoires des outils technologiques et de l'expertise de Nièvre Attractive,
- ✓ Faire bénéficier à Nièvre Attractive des connaissances des territoires,
- ✓ Créer une dynamique de travail collective en valorisant les compétences et contributions de chacun.

Article 1- Objet du contrat et livrables

La présente convention a pour objet de définir les modalités de partenariat (techniques et financiers) dans le but de mettre en œuvre la coopération, selon différentes actions :

- **Réaliser une action de communication d'envergure** : via un média numérique d'influence, CHILOWE, permettant de promouvoir l'ensemble des bassins nivernais et de toucher plus de 1.8 millions de personnes (voir Annexes),
- **Intégrer collectivement Flux Vision Tourisme** pour permettre d'accéder à des données sur l'observation de la fréquentation touristique à l'échelle de la Nièvre et de chaque territoire intercommunal (voir Annexes).

Article 2- Engagements de Nièvre Attractive

Dans le cadre de la présente convention de partenariat, Nièvre Attractive s'engage à :

- Pour la campagne de communication collective :
 - o Allouer un budget de **12 000 € TTC**, en complément des participations territoriales,
 - o Mettre à disposition du temps de Ressources Humaines et les compétences de Nièvre Attractive pour coordonner la définition, le montage et le suivi des actions avec le territoire : création, diffusion, suivi et reporting,
 - o Etre le relais avec le média
- Pour Flux Vision Tourisme :
 - o Allouer un budget de **17 000 € TTC** pour faire bénéficier les Communautés de Communes / Offices de Tourisme de l'accord cadre Orange/ADN permettant d'avoir accès à l'outil Flux Vision Tourisme,
 - o Créer et ouvrir un accès Flux Vision Tourisme aux Communautés de Communes / Offices de Tourisme qui se seront acquittés de la participation financière demandée plus bas,
 - o Mettre à disposition du temps de Ressources Humaines, et les compétences de Nièvre Attractive, pour coordonner un groupe de travail « Observation Nièvre »,
 - o Coordonner les formations nécessaires pour l'utilisation de l'outil pour une meilleure cohérence départementale,
 - o Être le relais du Comité Régional de Tourisme BFC pour des besoins d'observation régionale,
- Mentionner la collaboration avec les Communautés de Communes / Offices de Tourisme nivernais dans toute communication relative à ces actions,
- Mettre en place les conventions *Coopération Promotion Nièvre et Observation* entre Nièvre Attractive et les Communautés de Communes / Offices de Tourisme nivernais.

Article 3- Engagements de l'Office de Tourisme Sud Nivernais

Afin de réaliser ce plan d'actions, l'Office de Tourisme Sud Nivernais s'engage à :

- Identifier un collaborateur qui sera l'interlocuteur de Nièvre Attractive dans le cadre de ce partenariat,
- Pour la campagne de communication collective :
 - o Fournir à Nièvre Attractive, dans les délais, tous les éléments nécessaires (textes, photos, liens...) au montage des actions,
- Pour Flux Vision Tourisme :
 - o Participer aux formations et au groupe « Observation Nièvre »,
- Mentionner la collaboration avec Nièvre Attractive dans toute communication relative à ces actions,
- Contribuer financièrement à la coopération.

Article 4 – Participation financière

Dans le cadre de ce partenariat, la participation financière de l'Office de Tourisme Sud Nivernais se porte à :

- 3 000 € TTC pour la campagne de communication collective
- 600 € TTC pour Flux Vision Tourisme

Soit **3 600 € TTC** qui viennent compléter l'enveloppe financière engagée par Nièvre Attractive et les Communautés de Communes / Offices de Tourisme nivernais.

Article 5 – Durée de la convention

La présente convention est signée pour l'année 2025.

Fait le : 14/01/2025

À : NEVERS

Régine ROY

Martine GAUDIN

Présidente de la Communauté de
Communes Sud Nivernais

Présidente de l'Agence d'Attractivité et
de Développement Touristique de la
Nièvre, Nièvre Attractive



ANNEXES

Présentation de l'action de communication : DOSSIER DU MOIS DANS LE MEDIA CHILOWE

CHILOWE - DOSSIER DU MOIS dans l'esprit "La Nièvre du Samedi Soir" (**exemple :** <https://chilowe.com/landing/bretagne/>)

Création d'une page dédiée regroupant :

- Des Chilo Topo au départ de chaque territoire de la Nièvre incarnés par l'équipe Chilowé pour raconter des aventures vécues par des "locaux", en dehors des sentiers battus.
- Des aventures Chilowé certifiées > lien de redirection vers le contenu et CTA vers chacun des territoires respectifs.

Création de 4 Chilo Topo (**exemple :** <https://chilowe.com/media/topo-cognac-nouvelle-aquitaine/>) → Faire vivre des aventures incarnées par Chilowé avec l'œil local et faire découvrir les trésors cachés (territoires, nuits insolites, patrimoines etc..) de la région de Nièvre.

Diffusion :

- Une newsletter hors série dédiée à l'opération, co-brandée "Nièvre x Chilowé".
- 4 relais en newsletter hebdomadaire diffusées en aile de saison.
- Chaque article sera référencé à vie sur notre site internet.
- Bannière sur le site pour 30j.
- 4 vidéos "Chilo Topo"
- 8 Relais réseaux sociaux + Campagne d'amplification paid et boost.

Résultats estimés :

- 1,8M d'impressions social media
- 300K impressions sur le site
- 200K impressions newsletter

TOTAL : 24 000€TTC



Présentation de Flux Vision Tourisme

France Tourisme Observation et Flux Vision Tourisme - Une Réponse Technologique aux Défis de l'Observation Touristique

Depuis plusieurs années, le tourisme en France souffre **d'un déficit d'observation** (manque de données fiables, méthodes hétérogènes), ce qui fragilise la compétitivité et l'attractivité de nos territoires.

- ➔ Pour répondre à ces enjeux, le projet France Tourisme Observation (FTO), combiné à des solutions technologiques innovantes telles que **Flux Vision Tourisme (FVT)**, a été lancé.
- ➔ Ces outils permettent de mieux analyser et comprendre les **flux touristiques** grâce à des données en temps réel issues du réseau mobile, favorisant une prise de décision plus rapide et éclairée.

Ce qu'apporte la solution Flux Vision Tourisme

>> Optimisation de l'Attractivité Touristique

Analyse détaillée de la fréquentation :

- Suivi des flux touristiques **en temps réel** (jour, nuit, tranches horaires).
- Mesure des **arrivées, départs et durées de séjour**.

Profil des visiteurs :

- Identification des segments socio-démographiques (**âge, genre, catégorie socio-professionnelle**).
- Détection des provenances (**nationalités, régions de départ**).



Adaptation stratégique :

- Compréhension des **comportements** pour ajuster l'offre touristique.
- Identification des **périodes et zones** de haute fréquentation.

Efficacité et Richesse des Données

>> Une solution fiable et complète pour les Offices de Tourisme

Rapport dynamique dédié aux études touristiques



Données précises et enrichies :

- Couplage avec d'autres sources (météo, événements).
- Visualisation intuitive avec Power BI.

Rapidité et fiabilité :

- Informations quasi en **temps réel**, plus rapides que les enquêtes classiques.
- Conformité aux normes CNIL/RGPD.

Accompagnement sur-mesure :

- Suivi technique et conseils d'experts.
- Personnalisation de **votre zone d'étude** (celle de la com com) et des indicateurs selon vos besoins.

